



C = Cibler

Pour qui ?

  
**Quel est votre public ?**

A qui s'adresse votre information ?

Quel est le niveau de connaissance de votre public sur le sujet ?

Quel est son niveau de littératie ?

Capacité à accéder seul à l'information ?

Capacité à comprendre seul l'information ?

Capacité à évaluer seul l'information ?

Capacité à appliquer seul l'information ?

Pour qui ?

  
**Quel est le contexte de votre public ?**

Dans quel contexte (situation, émotion, ...) votre public reçoit votre information ?

Où trouve t-il votre information ?

Sur quel support reçoit-il l'information ?

Pour quoi ?

  
**Quels sont les enjeux si votre information est ou n'est pas accessible ?**

Pour votre organisme ?

Les bénéfices si c'est accessible ?

Les risques si c'est pas ou peu accessible ?

Pour votre public ?

Les bénéfices si c'est accessible ?

Les risques si c'est pas ou peu accessible ?

  
**C'est pour quoi faire ?**

Quelle application finale attendez-vous de votre public ?

Quelle information essentielle votre public doit retenir ?

Quel est votre objectif ?